ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА **ЧЕТВЕРГ**

создаем новую среду



Представитель ИП Богданов М.А.

01

Знакомство с командой

Творческая группа “Четверг”, г. Уфа



МУРАТ БОГДАНОВ

Индивидуальный предприниматель и руководитель группы

Архитектор-проектировщик

Основной род деятельности: разработка проектов благоустройства городской среды



ЕКАТЕРИНА БОГДАНОВА

Архитектор.рф-2024 г.

Инженер-архитектор

Основной род деятельности: комплексное архитектурно-строительное проектирование



АЛЕКСЕЙ ПОЗДНЯКОВ

Архитектор-градостроитель

Основной род деятельности: проектирование жилых и общественных зданий



ЕКАТЕРИНА ПОЗДНЯКОВА

Архитектор-градостроитель

Основной род деятельности: проектирование жилых и общественных зданий

Наша “Творческая группа “Четверг” - это коллаборация специалистов из разных направлений архитектурного проектирования.

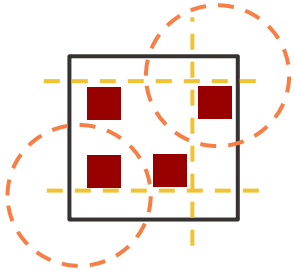
Синтез глубоких экспертиз, объединенных общей целью: создание гармоничной, комфортной и технологичной среды для жизни - помогает подходить к каждому проекту комплексно, обеспечивая бесшовную интеграцию архитектуры, инженерии и благоустройства.

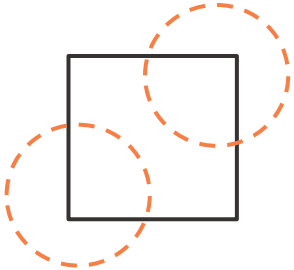
Задачами команды становятся:

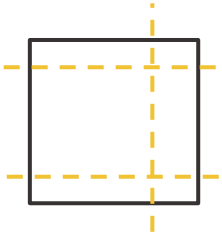
- Проектирование комфортного сценария использования среды
- Связь архитектурного замысла с инженерной логикой
- Обеспечение соответствия всем нормам и стандартам
- Сохранение не только эстетики проектов, но и технологии, безопасности и экономической эффективности
- Разработка объемно-планировочных решений, фасадов, логичного функционального зонирования
- Внедрение объектов в городской ландшафт
- Создание комплексной системы использования территории

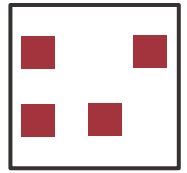
02

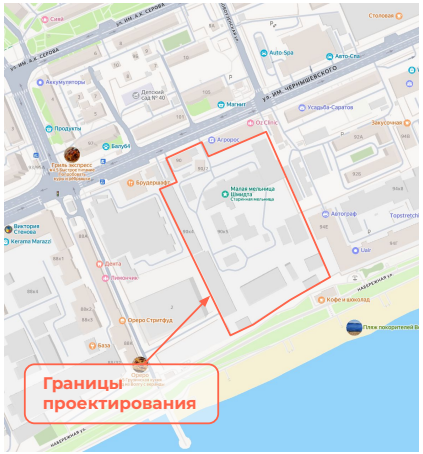
Комплексный градостроительный анализ территории



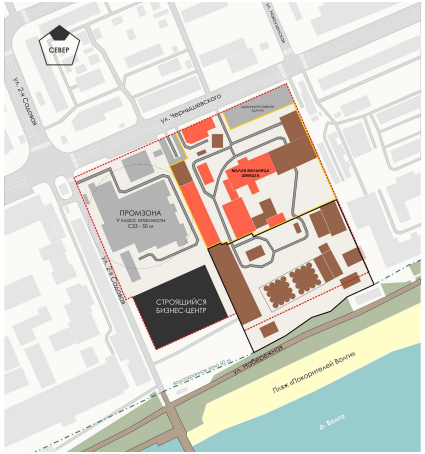








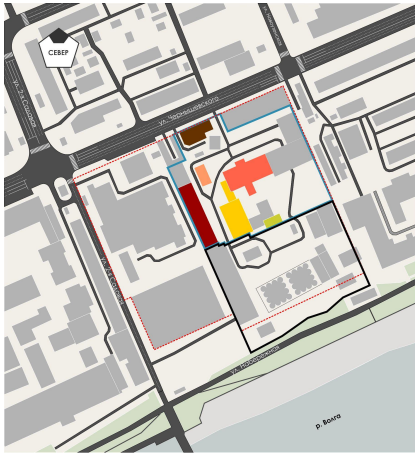
Ситуационный анализ



Анализ зон с особыми условиями использования



Анализ транспортной инфраструктуры



Анализ исторического контекста

ЧТ

Анализ опыта реализации схожих проектов

САРАТОВ



Проект: DOMINO PARK (2025 г.)
США, **Нью-Йорк**
James Corner Field Operations

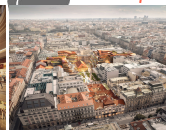


Проект: Гостиничный комплекс “Sugar Factory Żnin” (2017-2020 г.)
Жнин, **Польша**
Bulak Projekt



Проект: Превращение скотобойни в культурный центр (2018 г.)
Порту, **Португалия**
Kengo Kuma & Associates

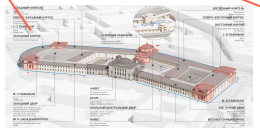




Проект: Wenceslas Square boulevard “Savarin” (2025 г.)
Чешская Республика, **Прага**
Heatherwick Studio



Проект: Отель в переоборудованном зернохранилище
Кейптаун, Южная Африка
Heatherwick Studio



Проект: Реставрация Конюшенного ведомства (2025 г.)
Россия, **Санкт-Петербург**, Конюшенная пл., 1
Студия 44



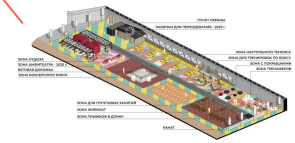
Проект: Территория бывшего Хлебозавода № 9 (2015 -2017 г.)
Россия, **Москва**, ул. Новодмитровская, 1
Команда Алексея Капитанова



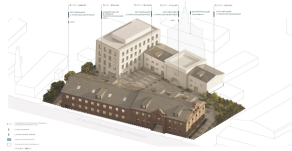
Проект: Реконструкция комплекса зданий фабрики Алафузова (2015 -2017 г.)
Россия, **Казань**, ул. Гладилова, 55А
NOWADAYS office



Проект: Реконструкция комплекса зданий фабрики Алафузова (2018-2020 г.)
Россия, **Уфа**, ул. Чернышевского, 88
Мастерская Дмитрия Винкельмана



Проект: Воркаут МЕСТО СИЛЫ (2024 г.)
Россия, **Самара**, ул Максима Горького
Дизайн студия TONKO



Проект: Ревитализация комплекса зданий швейной мастерской и колокольни Пятницкой церкви (2023 г.)
Россия, **Воронеж**, ул. Кости Стрелюка, 11/13
APRELarchitects

ЧТ

Анализ существующих точек притяжения г. Саратова

1 Пространство «Гастродвор»



3 Фестиваль “Палитра ремесел”



5 Уникальные названия концепции торговых точек



2 Проспект им. Петра Столыпина



4 Набережная реки Волга



6 Место приземления Ю. Гагарина и Парк покорителей космоса



04

Проектные решения
Описание идеи концепции

Идея: «Индустриальный кластер нового времени»

Размышления о будущем развитии территории «Малой мельницы Шмидта» опираются на её уникальный индустриальный контекст и предполагают модель гармоничного сосуществования исторического наследия и современной деловой среды.

Потенциал этого места - стать не просто точкой коммерческой активности, но и многофункциональным городским кластером с выраженной культурной, образовательной и общественной значимостью.

Подход и философия

Мельничный ансамбль воспринимается не только как памятник архитектуры, но и как символ промышленного становления города Саратова. Идея трансформации пространства основана на принципе адаптивной реновации: сохранение исторического кода, его включение в повседневную городскую жизнь и создание новой среды, не противопоставляющей,а дополняющей прошлое.

Потенциал развития

Данная идея задает рамку для дальнейшей разработки проекта, в которой возможно выстраивание устойчивой, архитектурно-выверенной и экономически обоснованной среды. Проектируемая территория способна стать точкой притяжения для деловой, образовательной и туристической активности, а также уникальным местом городской идентичности.

Слоган

«Мельница снова работает - на город, культуру и будущее».

ЧТ

04

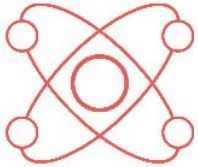
Проектные решения

Основные направления развития территории



ДОМИНАНТА

Историческое здание - это главный актив, который привлекает людей.
Любое новое функциональное насыщение должно его подчеркивать, а не конкурировать с ним.



СИНЕРГИЯ

Новые функции должны дополнять друг друга и основное здание.
Посетитель арт-пространства становится гостем кафе, гость отеля посещает ритейл.



ТАКТИЧНОСТЬ

Внедрение новых построек должно быть современным, но уважительным к историческому контексту (масштаб, материалы, ритм)



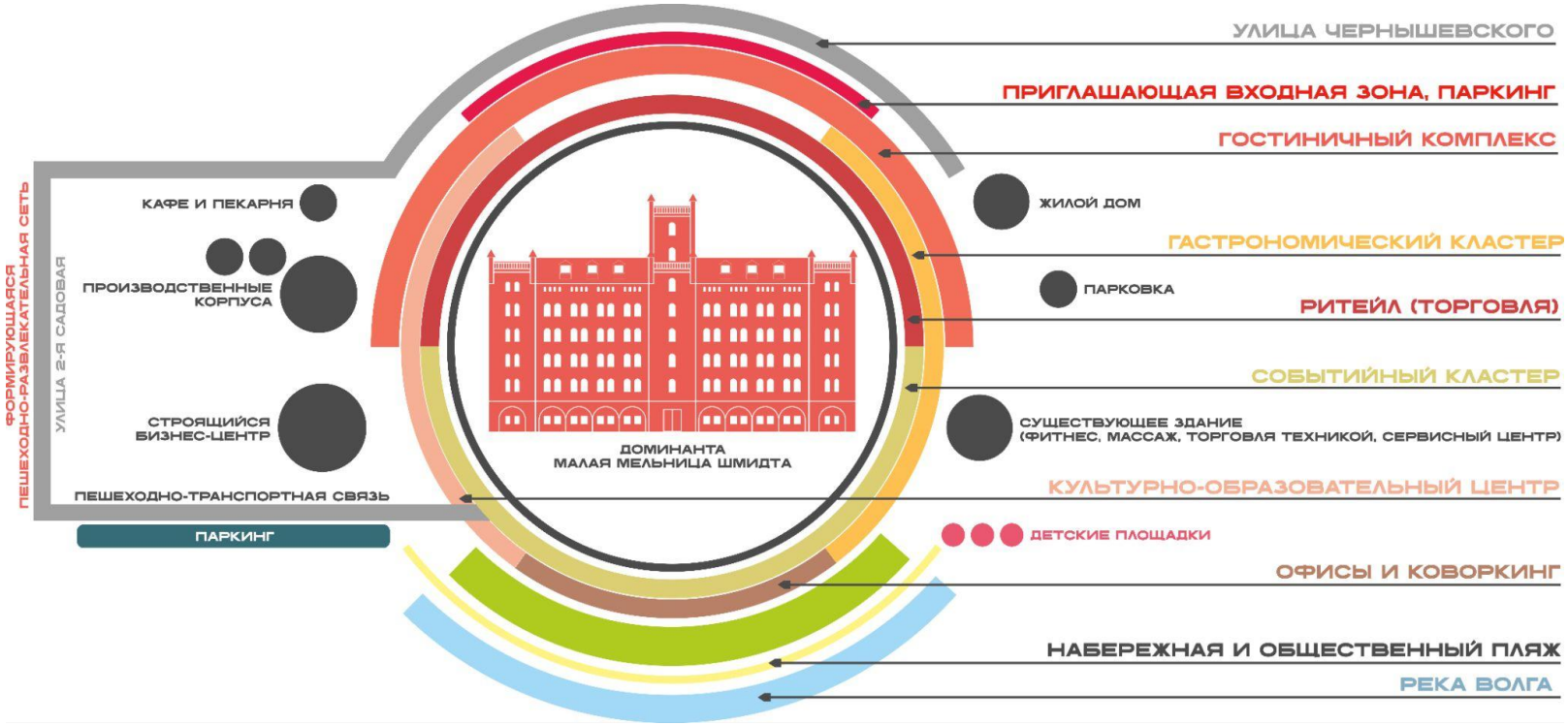
ПРИБЫЛЬ

Главная цель - повышение посещаемости и создание уникального опыта.
Прибыль станет естественным результатом этого процесса.

ЧТ

Проектные решения

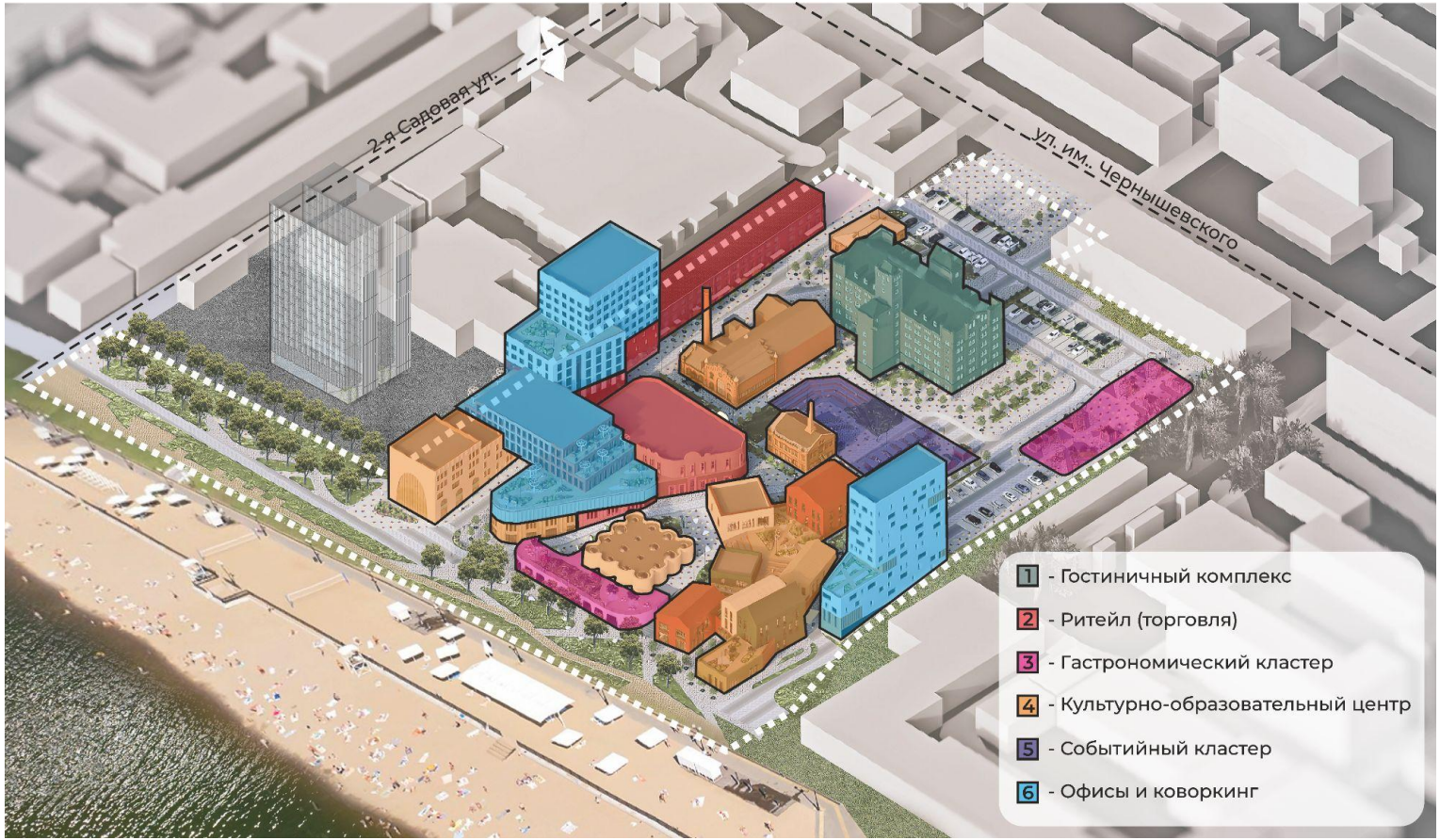
Описание развития территории и формирование прилегающих связей



04

Проектные решения

Схема функционального зонирования



ЧТ

04

Проектные решения

Обоснование и описание функционального зонирования

1 Гостиничный комплекс

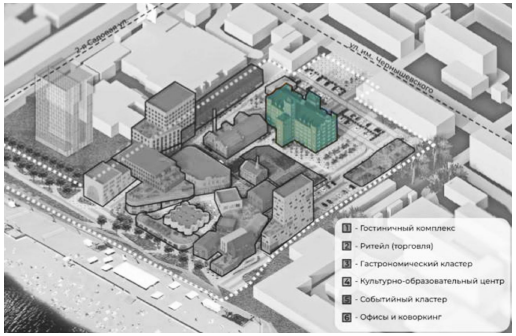
Концепция: бутик-отель высочайшего класса с уникальной исторической атмосферой.

Что разместить:
- люкс-номера
- общественные зоны
- стандартные номера
- апартаменты для длительного проживания (менее затратный и более эффективный способ увеличить номерной фонд).

Выгода: высокий средний чек (уникальность локации позволяет установить премиальные цены) и круглогодичный поток гостей (отель работает вне зависимости от сезона туристической активности).

Синергия: гости отеля - это гарантированные посетители музея, ресторанов и магазинов на территории.

Вывод: повышение статуса территории делает всю набережную точкой притяжения.



2 Ритейл (торговля)

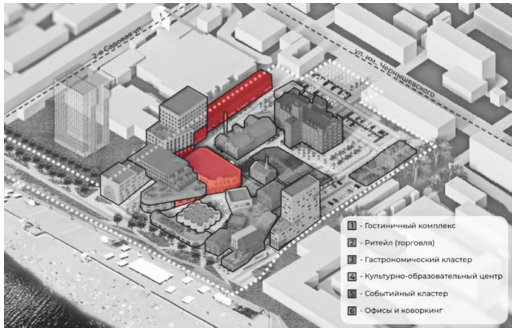
Концепция: кураторский ритейл, соответствующий статусу места - не просто магазины, а продолжение культурного опыта.

Что разместить:
- книжный магазин / art-store: с фокусом на искусство, архитектуру, местную историю и краеведение
- ремесленные лавки / крафтовые мастерские: продажа изделий местных мастеров (керамика, текстиль, ювелирные изделия).
- винный бутик / Сыроварня: Продажа качественных локальных продуктов и деликатесов.
- дизайн-бутик: Одежда, аксессуары, предметы интерьера от местных или российских дизайнеров.

Выгода:
- Высокая маржинальность: товары с историей и уникальностью имеют высокую наценку.
- Увеличение среднего времени пребывания: посещение магазинов увеличивает шанс посещения других объектов.
- Создание "сувенира": покупка становится материальным воспоминанием о месте.
- Поддержка локального сообщества: привлекает креативный класс и формирует позитивный имидж проекта.

Синергия: стратегия перекрестного опыта и кросс-продаж создает единую экосистему, где каждая точка усиливает ценность других точек притяжения и всего кластера в целом.

Вывод: ритейл увеличивает средний чек с одного посетителя музея, трансформируя бесплатное (или малодоходное) культурное впечатление в платную материальную покупку.



ЧТ

Проектные решения

Обоснование и описание функционального зонирования

3 Гастрономический кластер

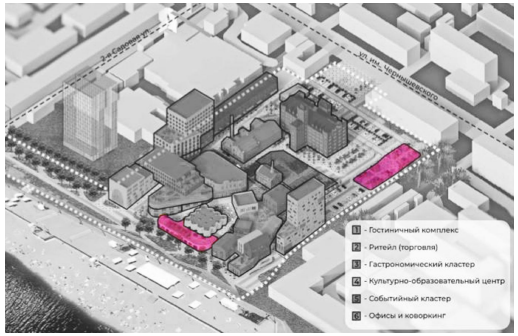
Концепция: создание не просто группы ресторанов, а аутентичного и современного гастрономического музея Волги.

Что разместить:
- рестораны высокой кухни с видом на набережную
- кафе-бистро, лаунджи
- места для мастер-классов (открытая кухня)
- food-траки
- гастролавки

Выгода: многоканальность доходов, заинтересованность гостя в проведении досуга, уникальность торгового предложения, усиление бренда места.

Синергия: единая бонусная система, гастрофестивали, мастер-классы для посетителей, привлекающие к соседствующим пространствам.

Вывод: знакомство гостя с волжской гастрокультурой и создание единого уникального комплекса.



4 Культурно-образовательный центр

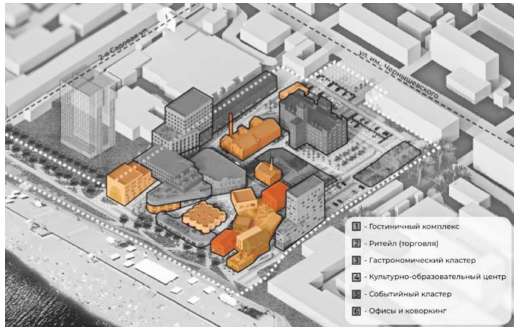
Концепция: территория как интерактивная площадка для диалога посетителей с культурой или друг с другом.

Что разместить:
- информационный центр
- выставочный и конференц-залы
- лекторий
- залы под аренду для образовательных учреждений
- мастерские

Выгода:
- Арендная плата за съем залов и мастерских (символическая, но покрывающая часть операционных расходов).
- Платные образовательные услуги: проведение мастер-классов, курсов, лекционных циклов.
- Привлечение новой и прогрессивной аудитории, интересующейся не только историей, но и современными процессами.
- Повышение медийности: резиденции и сменные выставки - это постоянный информационный повод для публикаций в СМИ.

Синергия: культура и образование не существуют изолированно, а становятся генераторами контента для всей территории.

Вывод: такое пространство - это стратегический актив и "драйвер смыслов" для всей территории, решающий ключевую проблему многих объектов культурного наследия: превращает их из застывшего музея в динамичное, дышащее пространство, повышающее лояльность аудитории, формирующее среду креативного кластера и экономически оправдывающее коммерческие функции.



Проектные решения

Обоснование и описание функционального зонирования

5 Событийный кластер

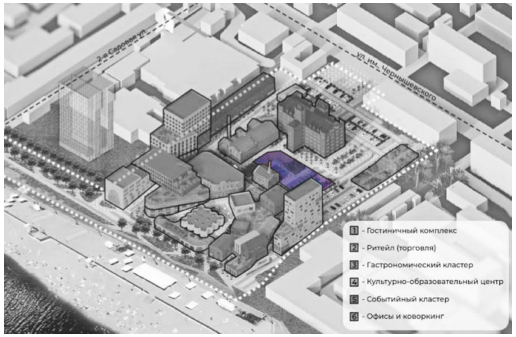
Концепция: создание премиальной event-площадки города, где уникальная историческая атмосфера сочетается с современным техническим оснащением и где посетители хотят провести свое мероприятие - свадьбу, корпоратив, продукт-лонч или фестиваль.

Что разместить:
- зал для проведения свадеб, корпоративов, конференций
- открытая территория для проведения летних концертов, фестивалей, fashion-показов, театральных постановок

Выгода: события - это высокий и быстрый доход от аренды площадей, а также привлечение новой аудитории, которая может вернуться уже как обычный посетители.

Синергия: совмещение места проведения мероприятия и зон временного проживания (для приезжих гостей), а также привлечения интереса «до» и «после» мероприятий в другие зоны.

Вывод: это направление превращает территорию из места для пассивного отдыха в активного экономического агента, который постоянно генерирует яркие поводы для визитов, потому что постоянные события - это возможность показать пространство тысячам людей, многие из которых вернутся сюда как обычные туристы и посетители.



6 Офисы и коворкинг

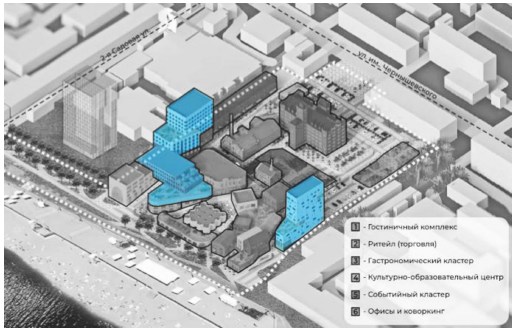
Концепция: уникальное предложение для фрилансеров и офисных работников, которые могут заниматься своей деятельностью с красивыми видами на город и набережную в изоляции от общественного шума.

Что разместить:
- офисы
- open-space
- конференц-залы
- залы под аренду
- longe-зоны

Выгода:
- Стабильный долгосрочный доход от аренды.
- Минимальные операционные расходы.
- Круглогодичная и круглосуточная аудитория.
- Повышение безопасности.

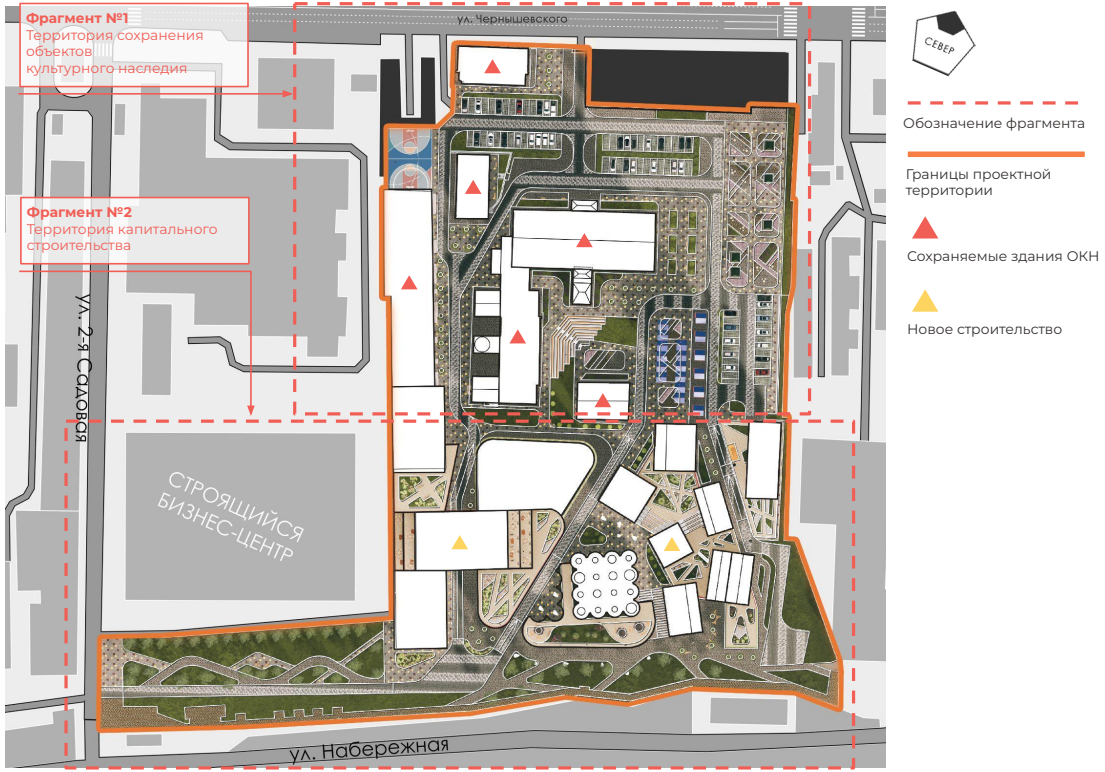
Синергия: офисные пространства создают мощный синергетический эффект, выступая "стабильным якорем" для всей экосистемы территории.

Вывод: размещение офисных пространств - это не просто сдача площадей в аренду, это стратегическое решение по созданию стабильного финансового и социального "ядра" для всей территории.



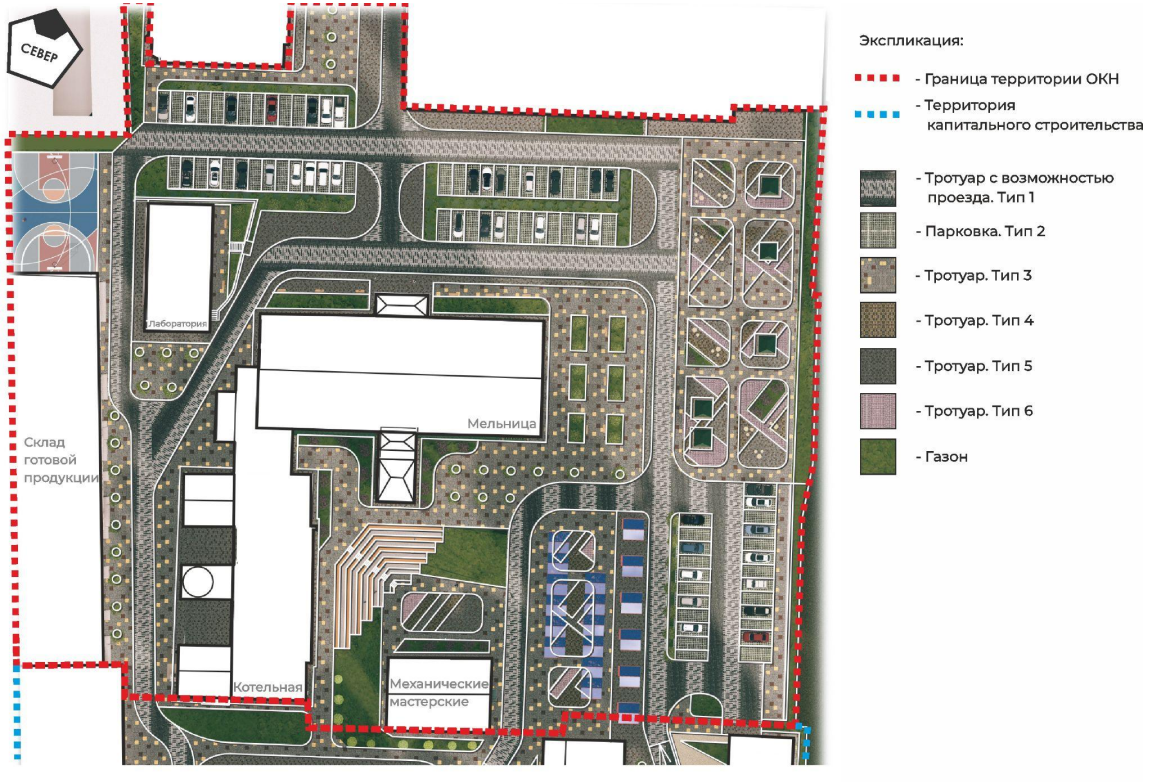
Проектные решения

Схема генерального плана (Общая)



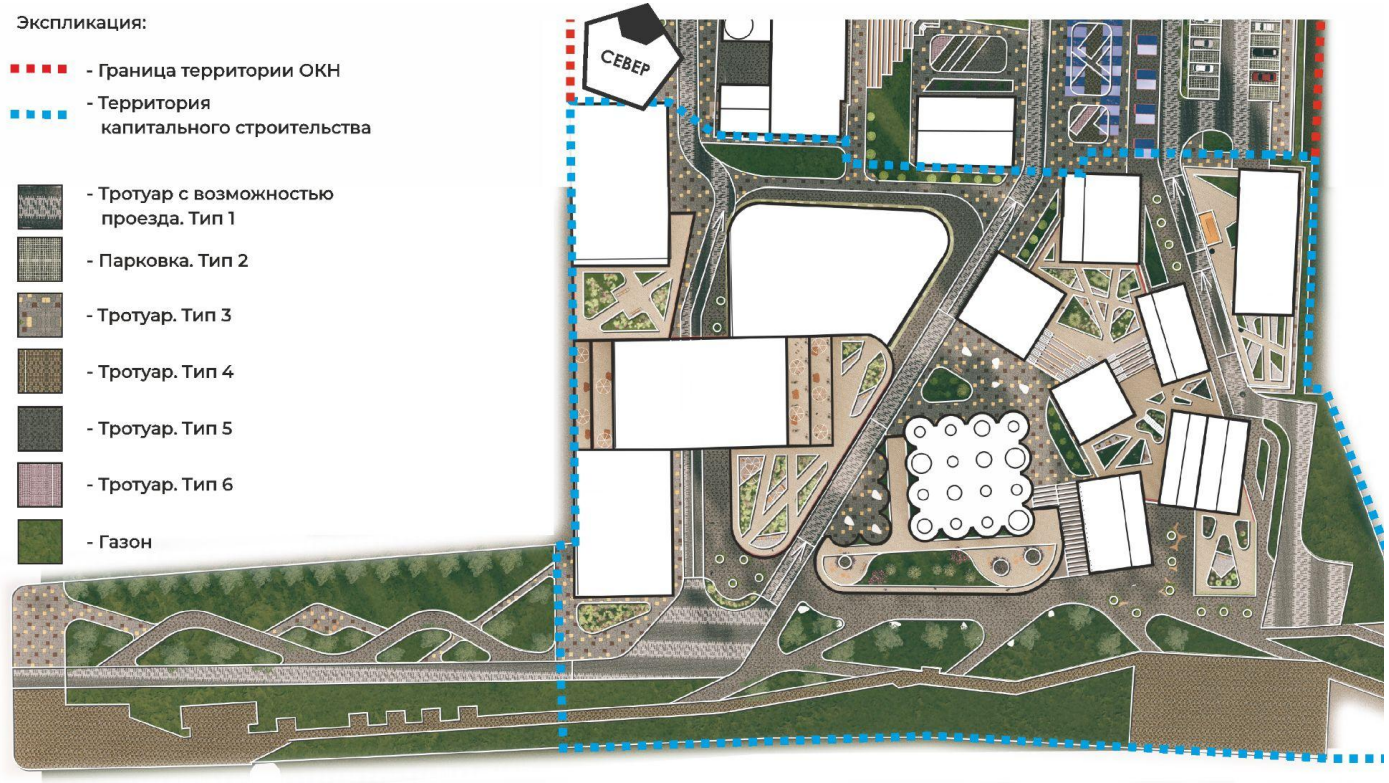
Проектные решения

Схема генерального плана (Фрагмент №1)



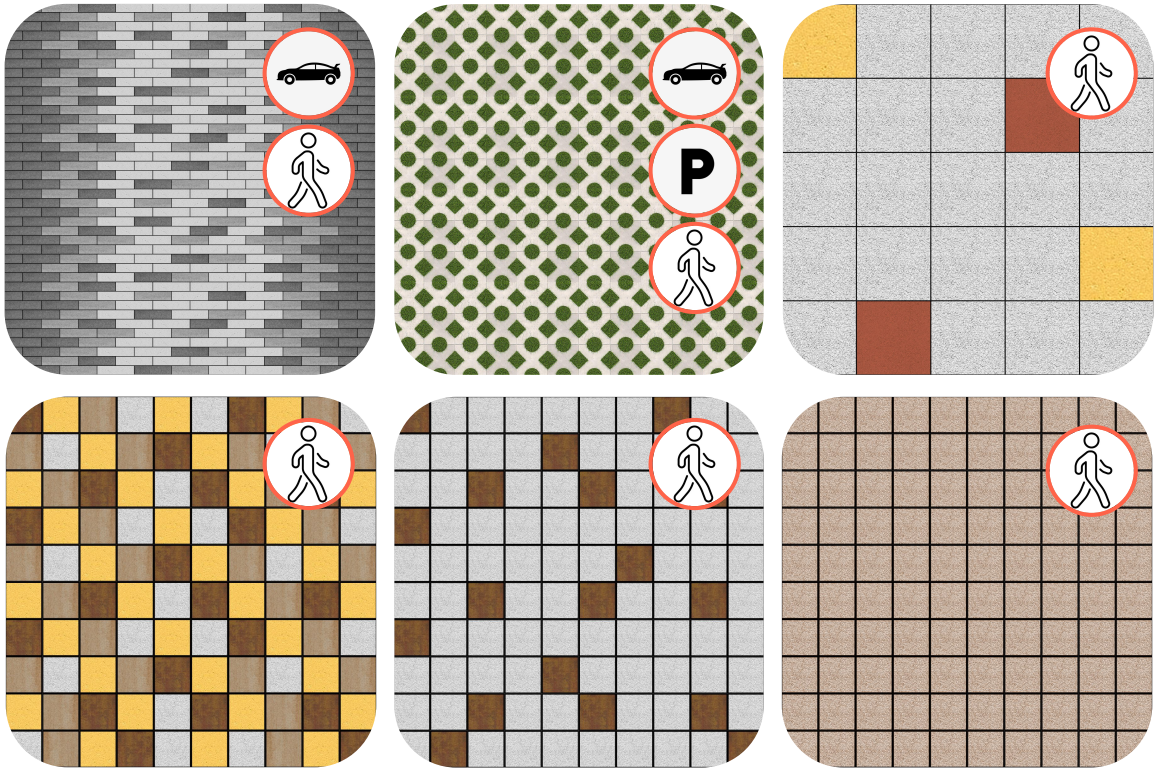
Проектные решения

Схема генерального плана (Фрагмент №2)



Проектные решения

Материалы тротуарных покрытий



Проектные решения

Малые архитектурные формы и некапитальные сооружения



Велопарковка на 5 мест
Аналог: произ-ль "ЗУМ", арт. ЗУМ-ТМ-7.31
Размер 1700x640x700 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024



Скамья парковая ГАЛЬКА
Аналог: произ-ль "AIRA", арт. СКМ 102
Размер 2300x1550x450 мм, 1570x1250x450 мм
Корпус: стеклопластик с подсветкой, RAL 9018



Контейнерная площадка
Аналог: произ-ль "Аданат", арт. 5029-2
Размер 5340x2300x2522 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024



Скамья круглая
Аналог: произ-ль "ЗУМ", арт. ЗУМ-ТМ-1.71(1.72)
Размер 600(900)x600(900)x420 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024, обшивкой брусом из лиственницы



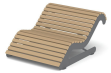
Качели парковые
Аналог: произ-ль "ЗУМ", арт. ЗУМ-ТИ-5.12
Размер 2800x620x2550 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024, скамья из досок лиственницы



Стол теннисный
Аналог: произ-ль "ЗУМ", арт. СТ-001
Размер 2740x1525x762 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024 со столом из мытого бетона



Пергола
Аналог: произ-ль "ЗУМ", арт. ЗУМ-ТН-1.14
Размер 3000x3000x3500 мм
Корпус: металлический с порошковой окраской RAL 7024



Скамейка-жезлонг
Аналог: произ-ль "Наш двор", арт. 8038
Размер 2100x1500x900 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024 и обшивкой лиственницей



Скамья со спинкой
Аналог: произ-ль "Наш двор", арт. 8063
Размер 61600x700x800 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024, обшивкой брусом из лиственницы



Кресло поворотное
Аналог: произ-ль "Аданат", арт. 10403
Размер 840x600x1300 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 9016, сидение из досок лиственницы



Навес «Пальма»
Аналог: произ-ль "Аданат", арт. 40106
Размер 4000x4000x3000 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024



Урна
Аналог: произ-ль "Наш двор", арт. 9030
Размер 500x400x1000 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024, обшивка из лиственницы



Скамья Звезда
Аналог: произ-ль "МАФПРОЕКТ", арт. SCAM 311
Размер 2050x1840x410 мм
Каркас: бетон архитектурный армированный



Приствольная решетка «Танго»
Аналог: произ-ль "Аданат", арт. 6007
Размер 1500x1500x50
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024



НТО под стиль "Классика"
Размер 4000x4000x4000 мм
Индивидуальное изготовление
Каркас: армированный бетон с покраской под кирпич, оконными вставками и кровлей из профнастила



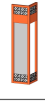
НТО под стиль "Лофт"
Размер 4000x4000x4000 мм
Индивидуальное изготовление
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 2002 с обшивкой деревянными рейками, оконными вставками и кровлей из стального листа и поликарбоната



Павильон под стиль "Лофт"
Размер 4000x4000x4000 мм
Индивидуальное изготовление
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 2002 с обшивкой деревянными рейками и кровлей из стального листа и поликарбоната



Комплект - стол со скамейкой
Аналог: произ-ль "Аданат", арт. 13055.1
Размер стола 2000x790x800 мм,
скамьи 2000x490x500 мм
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 7024 и обшивкой лиственницей



Элемент навигации большой
Размер 500x500x2000 мм
Индивидуальное изготовление
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 2003 с декоративными вставками, местом установки инфостенда



Элемент навигации малый
Размер 500x500x2000 мм
Индивидуальное изготовление
Каркас: металлический с порошковой окраской RAL 2003 с декоративными вставками

Проектные решения
Элементы озеленения



Липа мелколистная



Штамбовая сирень “Мечта”



Клен остролистный “Глобозум”



Самшит вечнозеленый



Дерен белый Элегантиссима



Сосна горная Мопс



Луговик дернистый “Bronzeschleier”



Вейник остроцветковый Карл Фоэстер



Молиния голубая ”Heidebraut”

Проектные решения
Элементы освещения



Парковый светильник



Ландшафтный светильник

Анализ и обоснование проектных решений

Схема организации территории, обеспечение доступа и связей

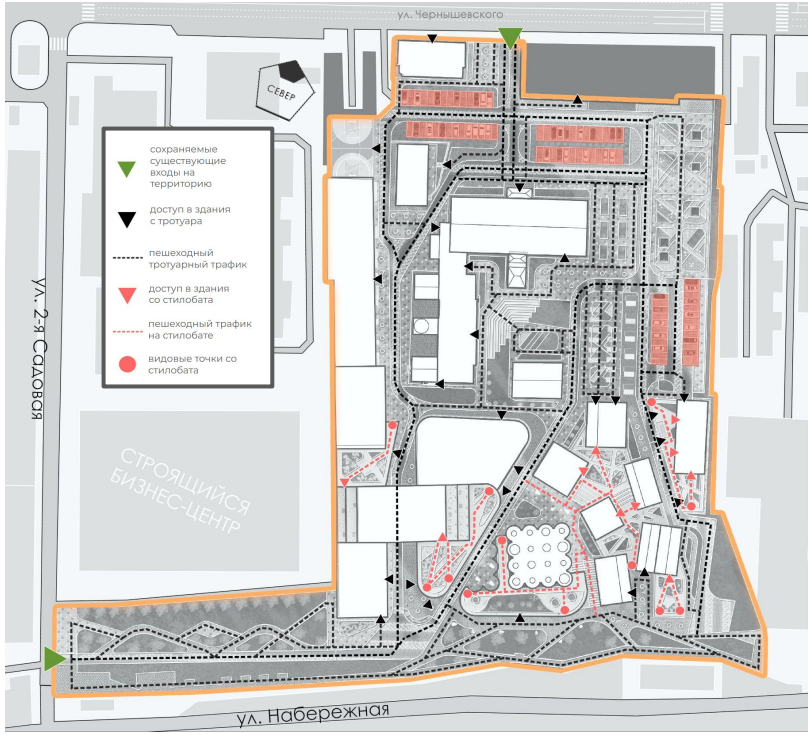


Схема развития территории и обеспечение связей

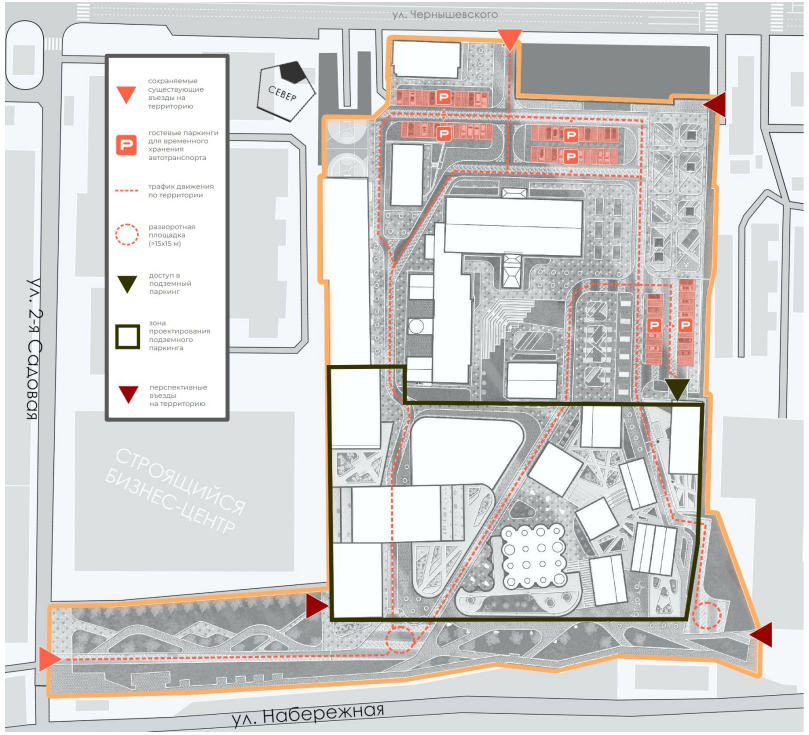
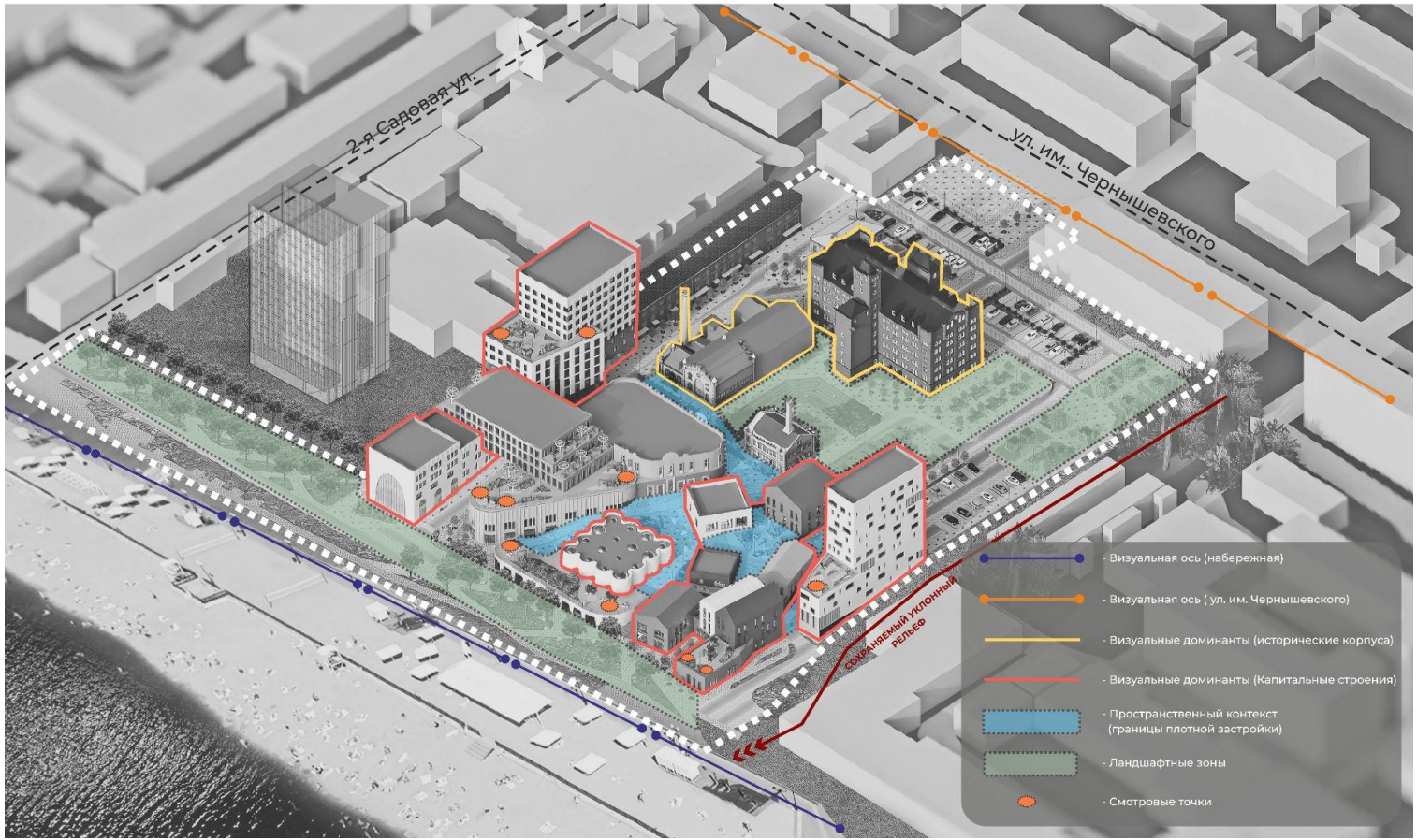


Схема организации доступа к территории и парковочных мест автотранспорта

Анализ и обоснование проектных решений

Ландшафтно-визуальный анализ

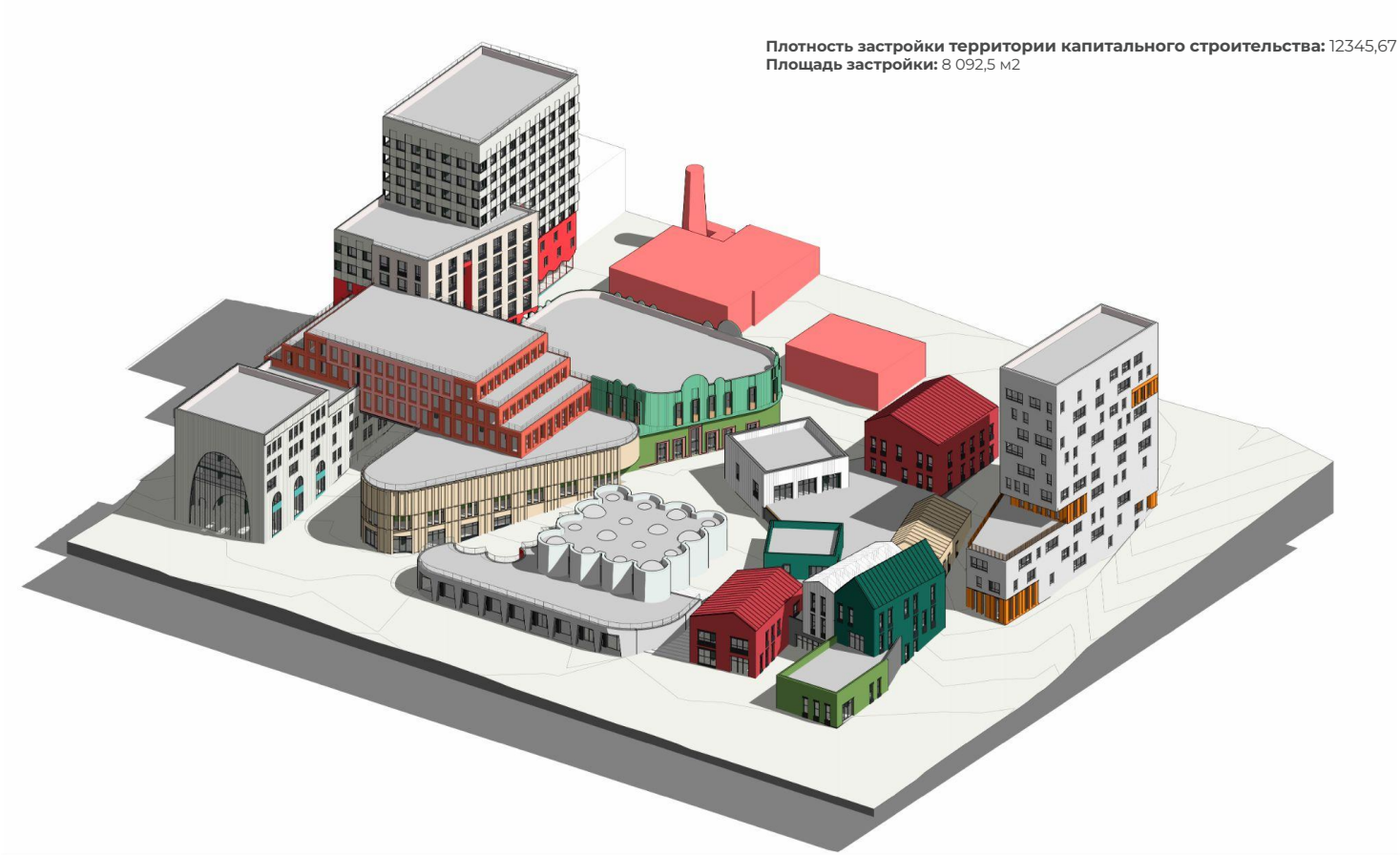


06

Объемно-планировочные и архитектурные решения

Объемно-планировочная схема (Общий вид)

Плотность застройки территории капитального строительства: 12345,67 м2/Га
Площадь застройки: 8 092,5 м2

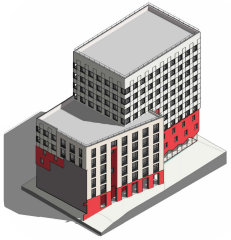


ЧТ

Объемно-планировочные и архитектурные решения

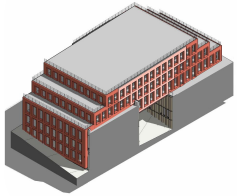
Технико-экономические показатели и стилевое решение. Здание 1

Здание 1 - 20 466,3 м2



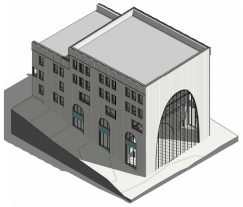
Бизнес-центр 1
S застройки: 900,6 м2
S общая: 7 664,0 м2
Этажность: 6, 10
V стр-й: 28 130,9 м3

Бизнес-центр 1
Нижняя часть фасада выполнена в теплых кирпичных тонах, визуально перекликается соседними зданиями, создавая ощущение преемственности и диалога между эпохами. Верхние этажи представляют деловую строгость. Фактурный белый цвет придает легкости и воздушности.



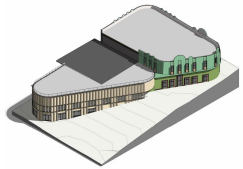
“Слиток”
S застройки: 1 084,4 м2
S общая: 3 530,6 м2
Этажность: 3, 4, 5
V стр-й: 13 431,8 м3

“Слиток”
Минимализм с чертами рационализма. Четкость пропорций придает выразительность форме. Розовый цвет разбавляет строгость объема и придает мягкости и тепла. Горизонтальный ступенчатый силуэт визуально разрезает пространство, придавая ощущение легкости и смелости.



“Печь”
S застройки: 503,1 м2
S общая: 2 349,4 м2
Этажность: 4, 5
V стр-й: 8 960,4 м3

“Печь”
Минималистичный неомодернизм с элементами лофта. Здание вдохновлено индустриальной эстетикой и тонко связывает прошлое территории с новым творческим началом. Глубокие терракотовые оконные ниши придают уют и “красной нитью” связывают с застройкой. Печь “расплавляет” строгость геометрии и несет дух обновления.



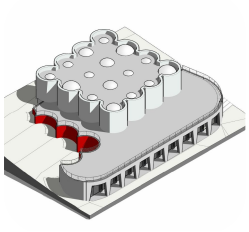
“Медиатор”
S застройки: 1 983,6 м2
S общая: 6 922,3 м2
Этажность: 2, 3
V стр-й: 21 058,2 м3

“Медиатор”
Ар-деко и постмодернизм. Плавные изогнутые линии и ритмичные вертикальне элементы создают ощущение динамики и мягкости. Детали выделены розовато-золотистыми акцентами, что создает утонченный контраст и добавляет нотку ретро-элегантности. Предстает символом диалога между прошлым и настоящим.

Объемно-планировочные и архитектурные решения

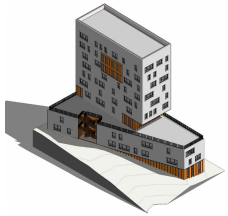
Технико-экономические показатели и стилевое решение. Здание 2

Здание 2 - 10 757,2 м2



“Элеватор”
S застройки: 1 160,5 м2
S общая: 1 704,5 м2
Этажность: 1, 2
V стр-й: 7 668,8 м3

“Элеватор”
Индустриальный конструктивизм и современный минимализм. След элеватора сохраняется в прилегающей площади и монолитном объеме, который разрезается тонкими вертикальными витражами, создавая ощущение духовного, почти соборного вертикализма. Освещение через фонари в кровле создает уникальный опыт для будущих экспозиций.



Бизнес-центр 2
S застройки: 647,2 м2
S общая: 4 750,1 м2
Этажность: 3, 10
V стр-й: 15 459,4 м3

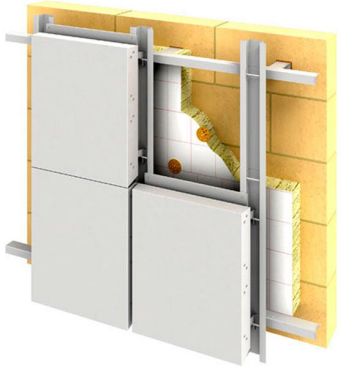
Бизнес-центр 2
Современный рационализм. Строгость формы сочетается с художественной свободой. На спокойном фоне разбросаны окна,создающие свободный, почти музыкальный ритм. Создает ощущение, что здание дышит и живет в такт с окружающим пространством. Оранжевые “выгрызы” в объеме служат выразительными акцентами.



“Кубики”
S застройки: 2 270,7 м2
S общая: 4 302,8 м2
Этажность: 1, 2, 3
V стр-й: 19 649,2 м3

“Кубики”
Нордический урбанизм с элементами humanscale дизайна. Композиция представляет собой россыпь разноформатных кубиков, объединенных общим стилобатом со вписанными амфитеатрами. Чередование высот, наклонов кровель и направлений фасадов создает живую ритмику - это современная ярмарка идей и ремёсел.

Проектные решения
Облицовочные материалы фасадов



Облицовка фасада. Тип 1 (композитные панели)

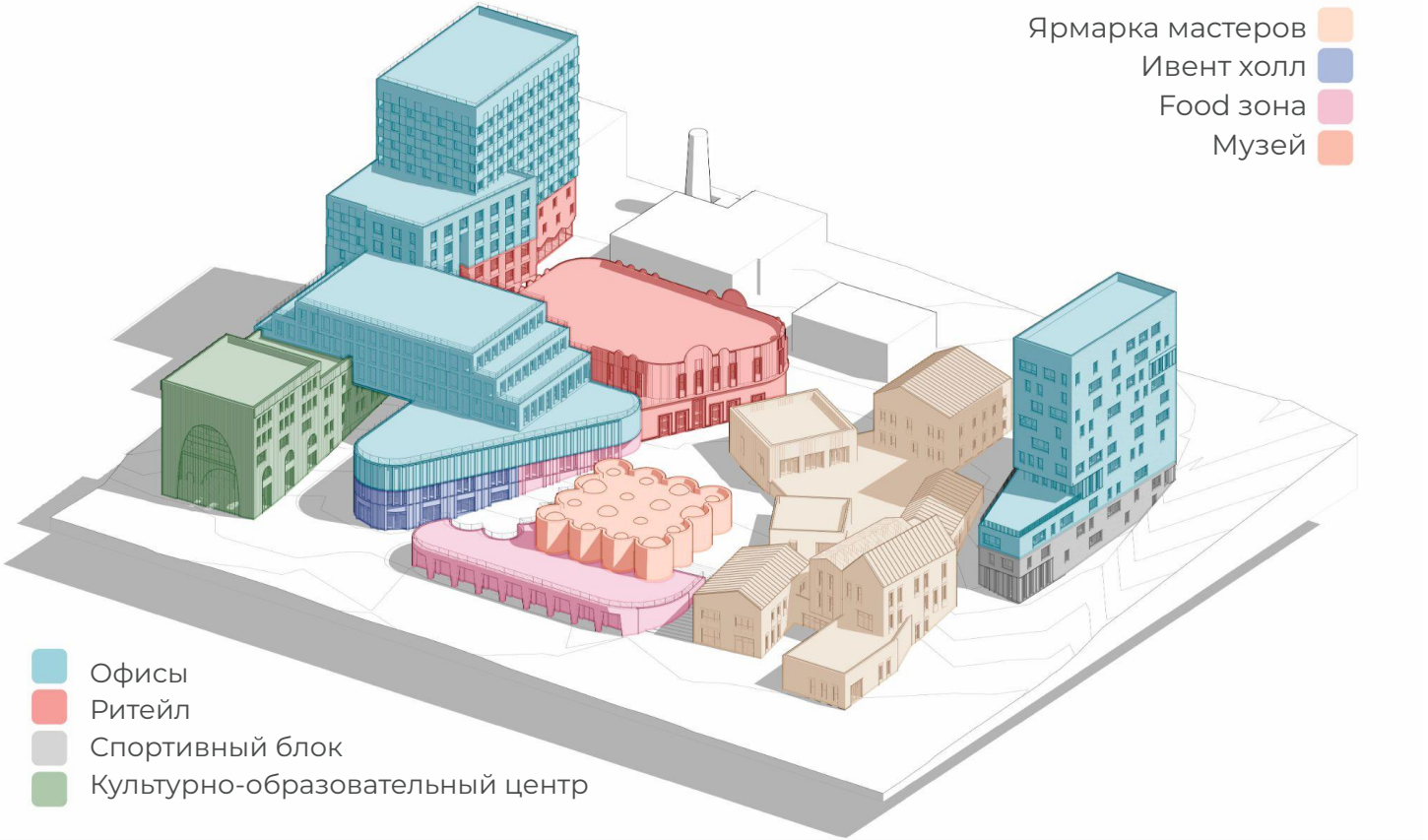


Облицовка фасада. Тип 2 (кликфальц, металлические панели)



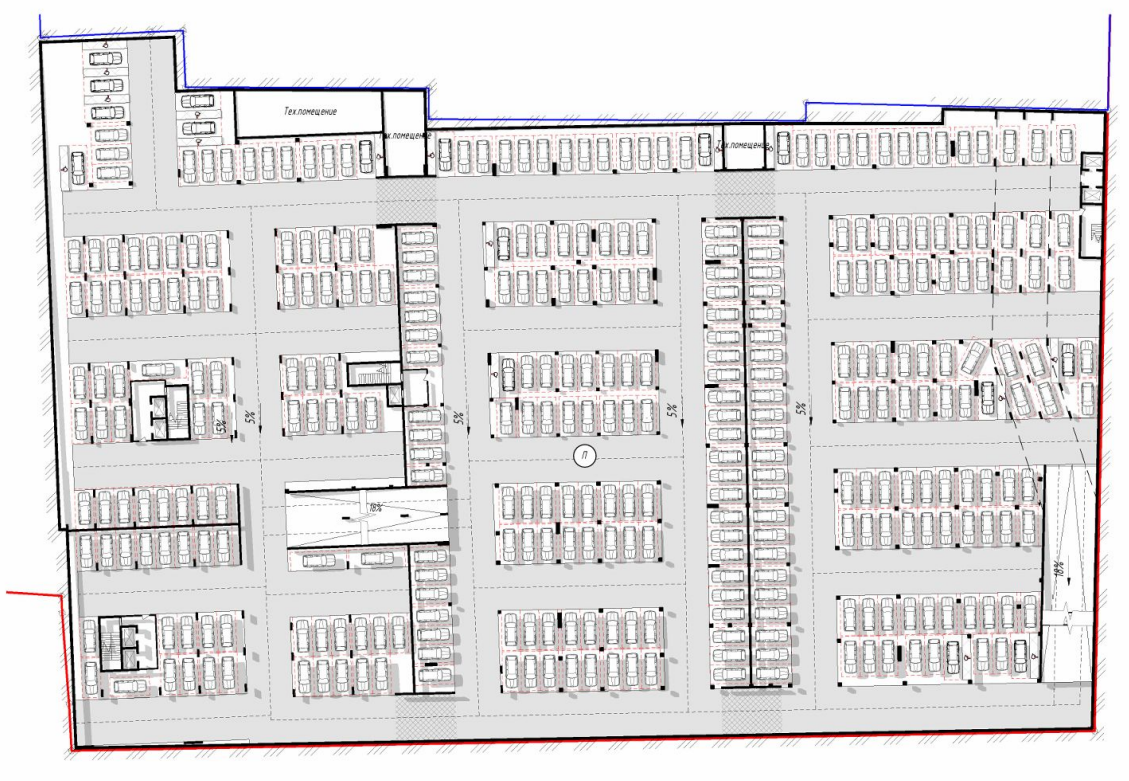
Облицовка стилобата. Тип 1 (керамогранитные или фиброцементные плиты)

Проектные решения
Функциональная схема



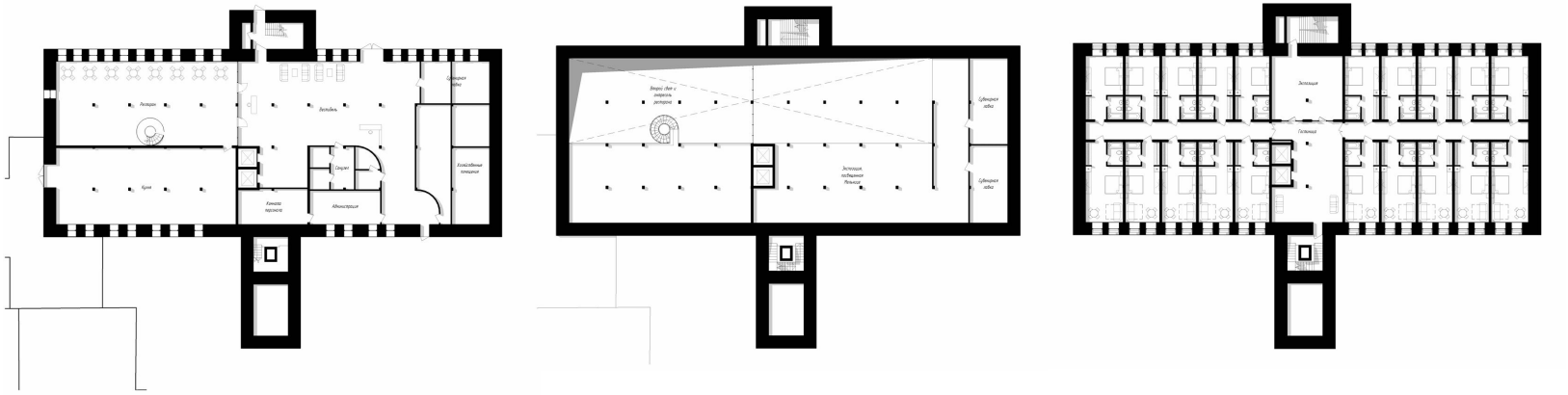
Проектные решения

Двухуровневый подземный паркинг на 692 м/места



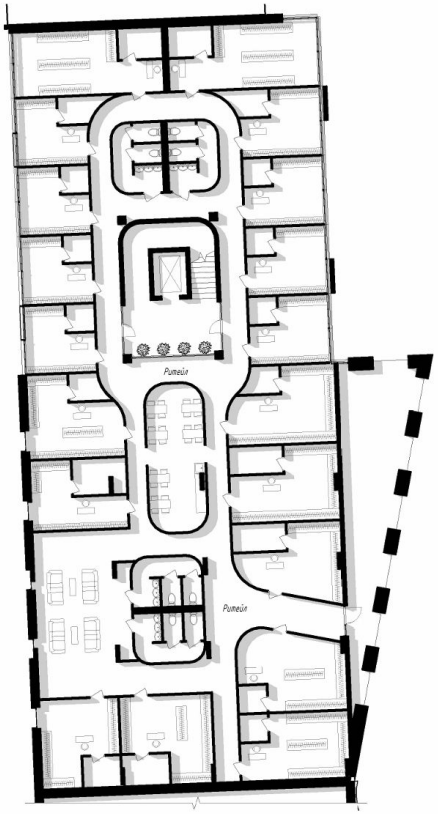
Проектные решения

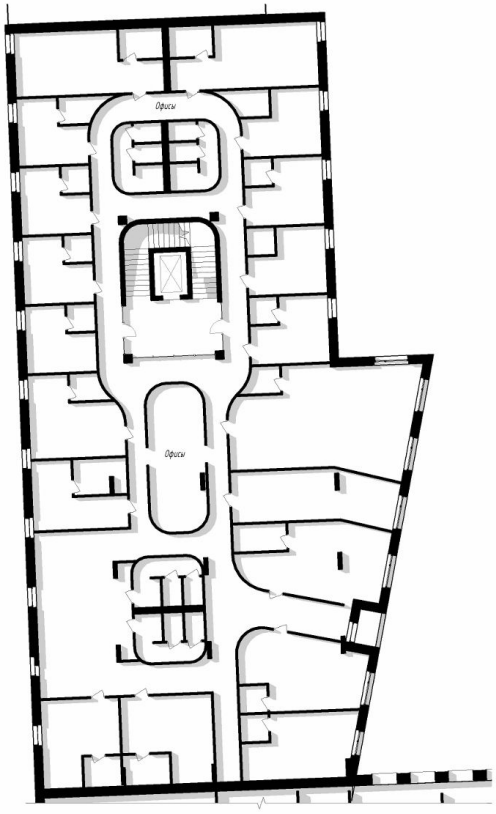
Мельница. План 1 этажа

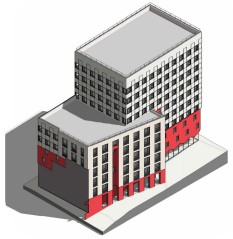


Проектные решения

Бизнес-центр 1. План 1 и первого типового этажа





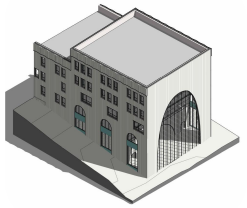


Бизнес-центр 1
S застройки: 900,6 м2
S общая: 7 664,0 м2
Этажность: 6, 10
V стр-й: 28 130,9 м3

Проектные решения

“Печь”. План 1, 2 и типового этажа

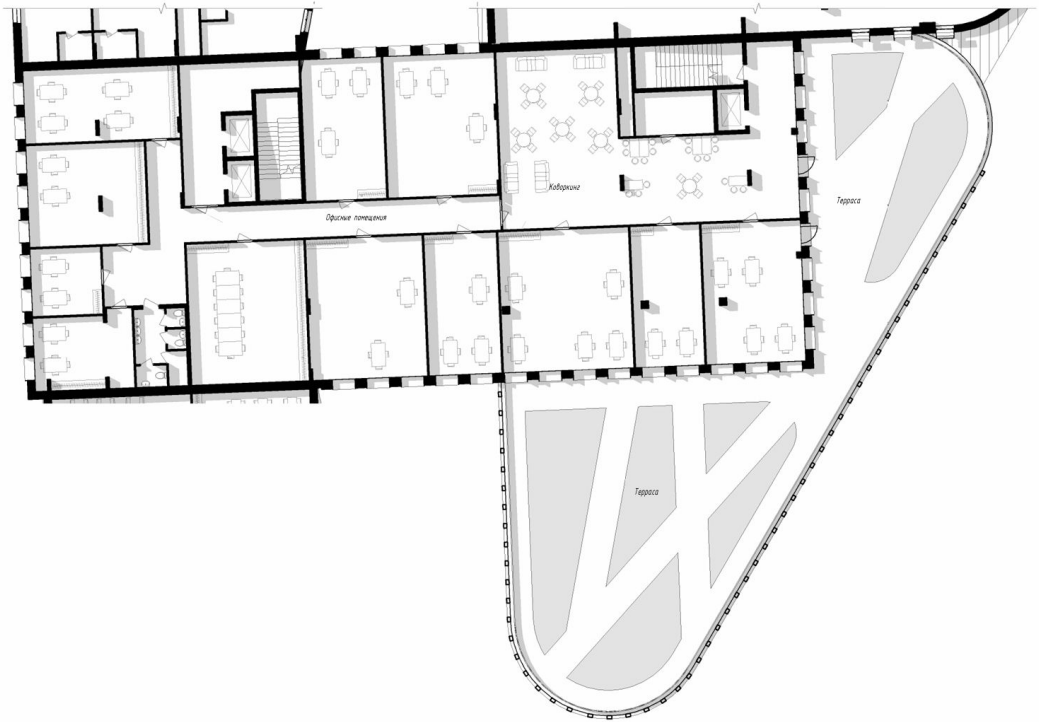


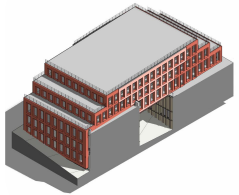


“Печь”
S застройки: 503,1 м2
S общая: 2 349,4 м2
Этажность: 4, 5
V стр-й: 8 960,4 м3

Проектные решения

“Слиток”. План типового этажа

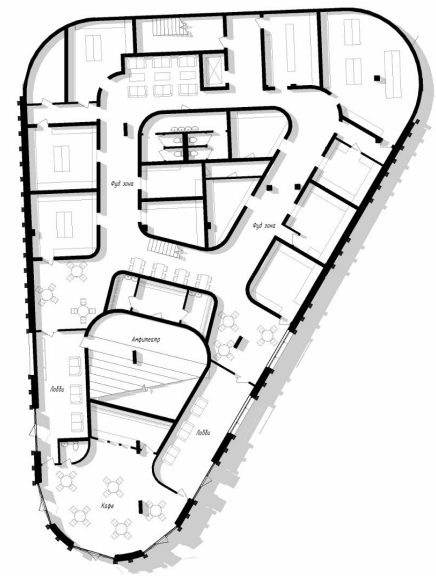


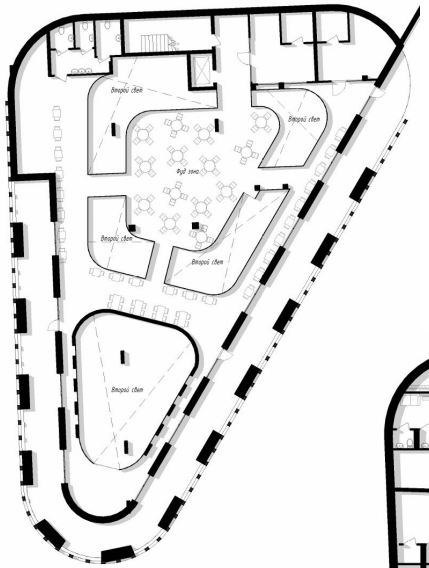


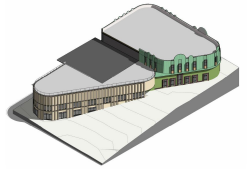
“Слиток”
S застройки: 1 084,4 м2
S общая: 3 530,6 м2
Этажность: 3, 4, 5
V стр-й: 13 431,8 м3

Проектные решения

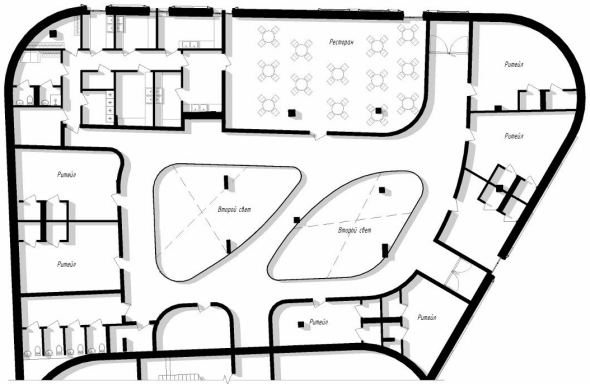
Медиатор. План 1, 2 и 3 этажа





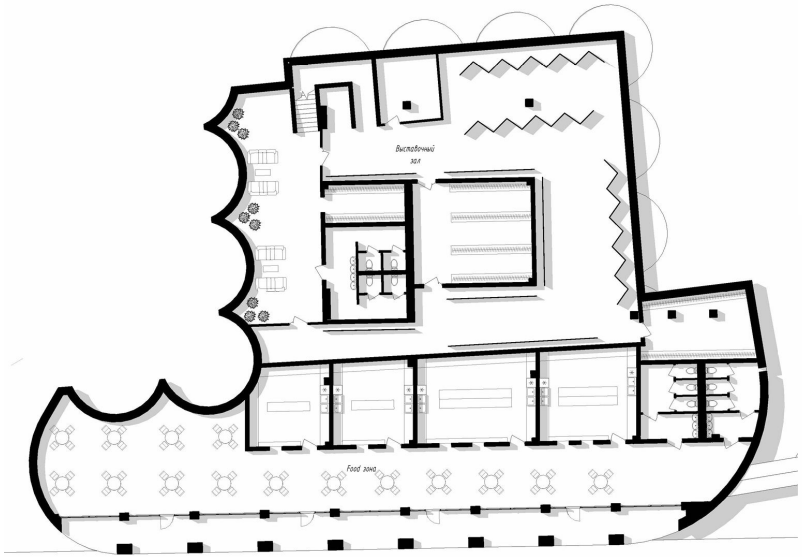


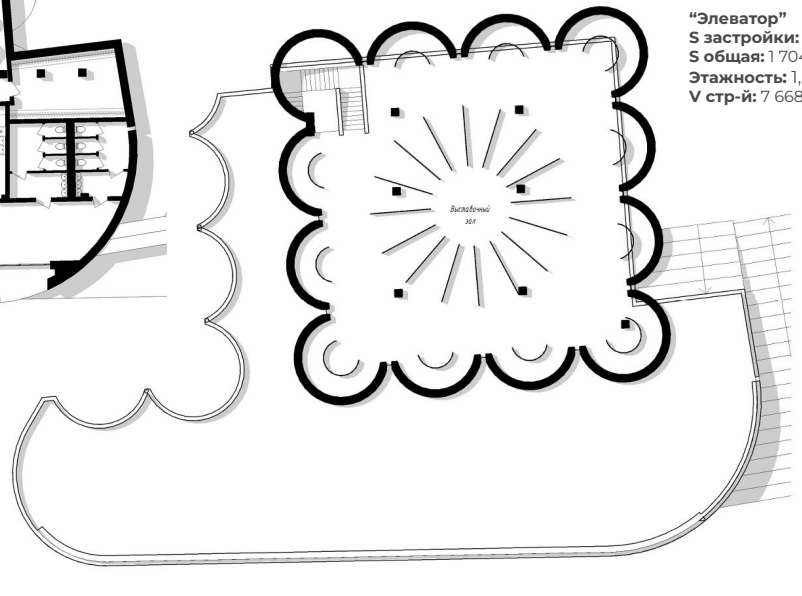
“Медиатор”
S застройки: 1 983,6 м2
S общая: 6 922,3 м2
Этажность: 2, 3
V стр-й: 21 058,2 м3

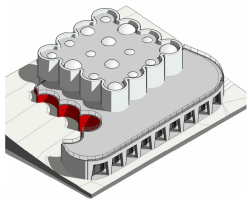


Проектные решения

“Элеватор”. План 1 и 2 этажа







“Элеватор”
S застройки: 1 160,5 м2
S общая: 1 704,5 м2
Этажность: 1, 2
V стр-й: 7 668,8 м3

Проектные решения

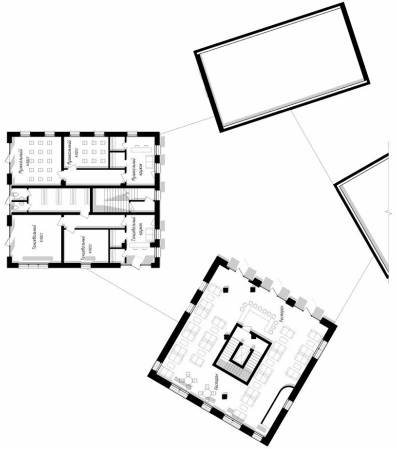
“Кубики”. План 1, 2 и 3 этажа





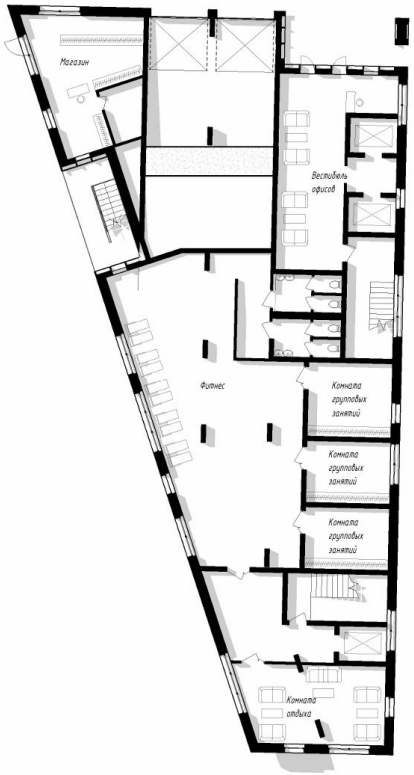


“Кубики”
S застройки: 2 270,7 м2
S общая: 4 302,8 м2
Этажность: 1, 2, 3
V стр-й: 19 649,2 м3



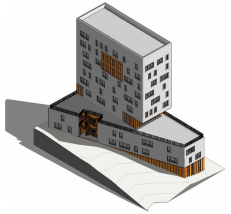
Проектные решения

Бизнес-центр 2. План 2 и типового этажа





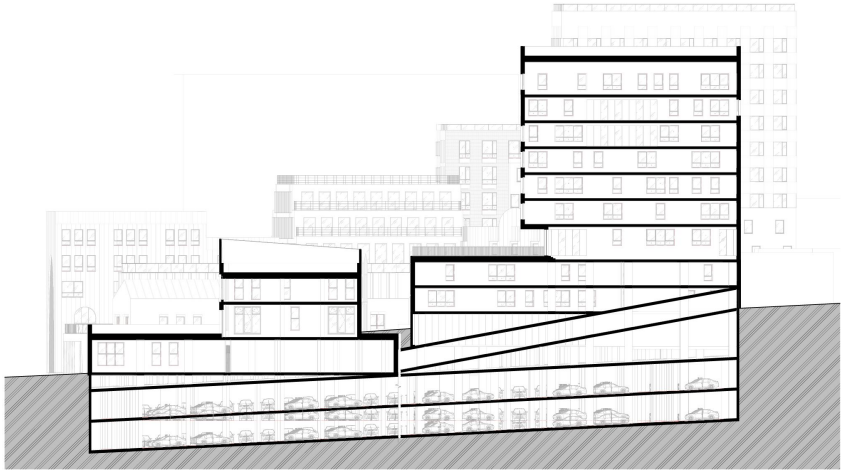


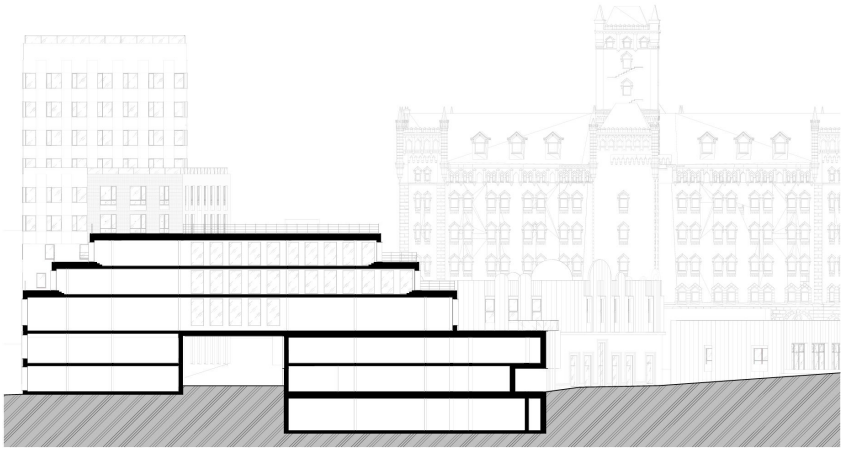


Бизнес-центр 2
S застройки: 647,2 м2
S общая: 4 750,1 м2
Этажность: 3, 10
V стр-й: 15 459,4 м3

06

Проектные решения
Разрезы

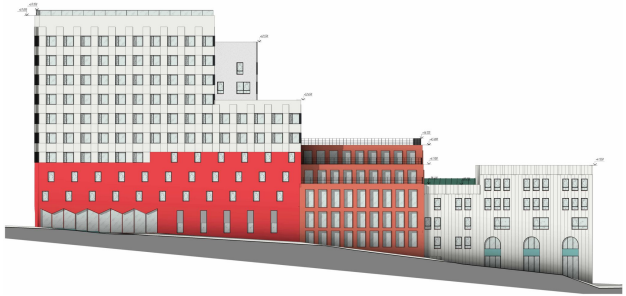




ЧТ

Проектные решения
Фасады









07

Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Общий вид



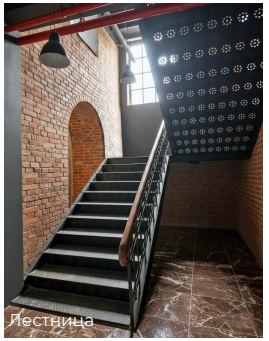
ЧТ

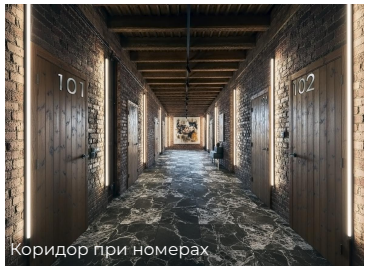
Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Гостиничный комплекс “Малая мельница Шмидта”




Холл, ресепшн


Лестница



Коридор при номерах


Гостиничный номер

Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Событийный кластер, гастрономический кластер





Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Ярмарка мастеров





Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Офисы и коворкинг









07

Визуализации и перспективные виды

Визуализация. Многофункциональное пространство (музей, ритейл, ресторан) и культурно-образовательный комплекс





ЧТ

Предложение по дизайн-коду территории

Логотип



Описание логотипа проекта “Малая мельница Шмидта”

Логотип сочетает **исторический облик здания мельницы** и **современный графический язык**, отражая идею бережного обновления территории. В центре композиции - стилизованное изображение фасада мельницы, выполненное в лаконичных геометрических формах. Оно напоминает архитектурный силуэт конца XIX века, но подано в минималистичной, почти пиктографической манере, что создает ощущение связи прошлого и настоящего.

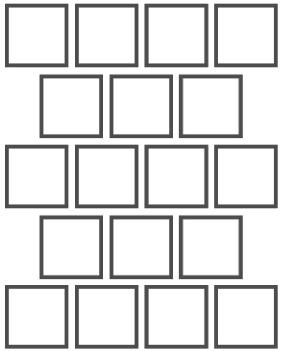
Красно-терракотовый цвет символизирует **кирпичную фактуру старой промышленной архитектуры**, а тонкие декоративные линии вокруг подчеркивают **органичность и рост** - намек на новую жизнь и развитие территории. Обрамление в виде графических ветвей и рамок создает впечатление **внутреннего пространства - кластера**, где старое и новое сосуществуют в гармонии.

Надпись «Малая мельница Шмидта» выполнена шрифтом **Kvitka SP** (лицензия SIL OFL, автор Александр Павленко) с вытянутыми, строгими пропорциями - он отсылает к эстетике индустриальной эпохи, но при этом выглядит современно и изящно. Это решение подчеркивает преемственность и обновление: **сохранение духа места при переосмыслении его функций**.

08

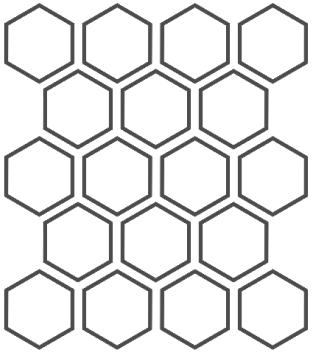
Предложение по дизайн-коду территории

Айдентика



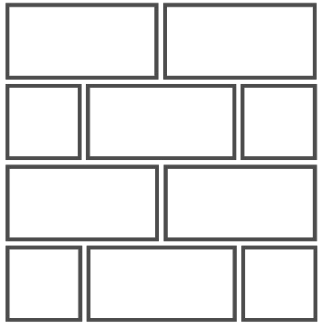
“Индустриальная геометрия”

Строгие, лаконичные квадратные формы отражают современный графический язык и строгие пропорции индустриальной эстетики.



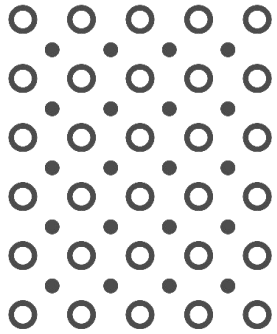
“Кластеры”

Узор символизирует внутреннее пространство - кластер, где множество элементов (людей, бизнесов, идей) сосуществуют в гармонии и образуют единую, эффективную структуру.



“Кирпичный фасад”

Имитирует элементы архитектурного силуэта конца XIX века, но в лаконичных геометрических формах. Отражает идею сохранения духа места через узнаваемые паттерны.



“Точки роста”

Символизируют новую жизнь и развитие территории - множество "точек роста". Равномерность рядов отражает упорядоченность и "гармонию" обновленного пространства.



“Органичность”

Тонкие декоративные линий связи подчеркивают органичность и рост, бережное обновление территории, природной жизни и развития, близ набережной с сохранением экологичности

Подходят для разделения зонирования, символизма участков, условных обозначения на картах и т.д.

ЧТ

Предложение по дизайн-коду территории

Цветовая палитра



RAL - 3013 Томатно-красный

RAL - 2012 Лососево-оранжевый

RAL - 2008 Ярко-красно-оранжевый

RAL - 1017 Шафраново-желтый

RAL - 6019 Бело-зеленый

Предложение по дизайн-коду территории

Элементы навигации





Предложение по дизайн-коду территории

Мерч с символикой дизайн-кода







БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ!

ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА **ЧЕТВЕРГ**

ЧТ

Представитель ИП Богданов М.А.